PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACION DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Recursos Humanos
- Código del Programa de Formación: 134101 V1.
- Nombre del Proyecto: Diseño de un Departamento de Recursos Humanos para Mipymes
- Fases del Proyecto: Planeación
- Actividades de Proyecto: Determinar los factores que inciden en la organización que permitan la optimización del Recurso Humano en las MiPymes
- Competencia: 210601026 - Procesar datos de acuerdo con procedimiento técnico y metodología estadística
- Resultado de aprendizaje: Operar el sistema de procesamiento de información, de acuerdo con los requerimientos de la organización.
- Duración de la guía: 24 Horas.

2. PRESENTACION

Respetados aprendices



Ilustración 1 Cocatram

En una investigación se recopilan conjuntos de datos de diverso tipo, que pueden llegar a tener grandes dimensiones, por otra parte, no todos los datos generados dentro de una investigación tienen necesariamente el mismo valor o el mismo potencial de ser reutilizado en el futuro, ahora bien, la constante expansión del universo digital significa que deberán hacerse esfuerzos cada vez mayores, en este orden de ideas, encontrarán en la competencia "Procesar datos de acuerdo con procedimiento técnico y metodología estadística", todo lo relacionado con la operación en los sistemas de procesamiento de información, de acuerdo con los requerimientos exigidos según sea el caso.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial

Es importante que en un equipo de trabajo se tome decisiones sobre la selección de datos que se requieren emplear, sin embargo, se deben tener en cuenta factores tales como:

- La naturaleza del objeto en estudio
- La posibilidad de acceso con los investigados
- El tamaño de la población o muestra
- Los recursos con que se cuenta
- La oportunidad de obtener los datos
- Tipo y naturaleza de la fuente de datos.

En la presente guía de aprendizaje, observaran como se opera el sistema de procesamiento de información de acuerdo con los requerimientos de la organización.

3.1.1 identificar la importancia de diligenciar los Instrumentos de recolección de datos e información suministrada en la organización.

Descripción de la actividad

Se propone que la actividad se realice de forma individual y luego se socialice en el grupo.

El aprendiz debe Ingresar al siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=VbvW9Lz_1Hc ver el video “técnicas realmente efectivas para levantar encuestas en campo.” y luego responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la investigación de campo y sus características?
- ¿Cuáles son los pasos para realizar una investigación de campo?
- ¿Qué herramientas se pueden utilizar para hacer investigación de campo?
- Describa 5 ventajas y desventajas de una investigación de campo

Finalmente, el instructor realizará la respectiva retroalimentación.

Evidencia: Elaboración de un documento en Pdf.

Entregue la evidencia de aprendizaje a través de la plataforma territorium.

Duración de la Actividad: 2 horas.

Modalidad: Individual – Grupal

Recursos necesarios: Portátiles, TV o Video Beam Computadores con internet, tableros, marcadores.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, Territorium, conexión a internet. Enlace Meet.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

3.2.1 Elaborar el registro de los datos suministrados y verificar que concuerden con las fuentes de información oficial

Descripción de la actividad

Se propone la siguiente actividad:

La validez en la toma de decisiones, depende de la calidad de la información con la que se cuenta, en ese sentido es necesario que la recolección de la información se realice a partir de fuentes de datos confiables.

Sistematizar la información sobre las fuentes de datos cuantitativos y cualitativos permite contar con referencias de los diferentes medios para acceder a la información, según indicaciones del instructor, de manera individual, responde:

- ✓ ¿Qué son fuentes de información?
- ✓ ¿Cómo están clasificados las fuentes de información?
- ✓ Describe el tipo de fuente de información que existen actualmente.

Luego, luego se socializa en el grupo y con la ayuda de la retroalimentación que el instructor realiza, desarrolla los siguientes ejercicios de contextualización:

1. Crear una tabla para registrar la información de los clientes de la empresa “Info Sabados” es una empresa dedicada a la instalación de internet y televisión por cable o satelital, ellos requieren organizar la información de acuerdo a los nuevos estándares establecidos desde la alta gerencia y se sugiere que se haga de acuerdo a la población que pertenece, el titulo que cada tabla por población será ***CODCLIENTES_ (Tipo de población)*** y estará compuesta por los siguientes campos:

CODIGO DEL CLIENTE	CIUDAD	DEPARTAMENTO	POBLACION (Rural, Centro poblado, Urbano)	ZONA DE VENTAS

Según la información brindada por la empresa, los clientes están clasificados de la siguiente manera:

- ✓ Código del cliente: Masculinos: 7021 – Femeninos: 8630
- ✓ Población: Rural: 87 – Centro poblado: 82 – Urbano: 17
- ✓ Ciudad: Cali
- ✓ Departamento: Valle del Cauca
- ✓ Zona de ventas: Rural: 07 – Centro Poblado: 01 – Urbano: 31
- ✓ No. de clientes entre masculinos y femeninos: Rural: 53 – Centro poblado: 48 – Urbano: 60

De acuerdo a lo anterior realice lo siguiente:

a. Clasifica la información de acuerdo a la fuente de recolección suministrada
b. Realiza una gráfica circular donde se diferencie el tipo de población al que pertenece los clientes.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y teorización)

Actividad No. 1

3.3.1 Comprender la importancia que tiene la implementación de la gestión de la información y la clasificación de datos en los informes misionales de una organización.

Descripción de la actividad

La clasificación debe usarse con precaución y de acuerdo con la sensibilidad, el valor y la criticidad de los datos. Las restricciones de acceso solo deben elegirse para los casos en que la divulgación de información sea perjudicial para los intereses legítimos y las obligaciones legales de la propia organización, su personal o terceros[1].

Existe mucha información de todo tipo y condición al servicio de quien pueda requerirla y se puede ubicar por diferentes medios, pero no toda es útil y pertinente. La administración y direccionamiento de una empresa, apoya sus decisiones en la información recolectada, organizada procesada y analizada.

El instructor asignara a cada aprendiz una fuente de información:

1. El aprendiz deberá identificar que técnicas de recolección de datos se implementa en cada fuente, según la asignada.
2. El aprendiz debe implementar la siguiente técnica según la orientación del instructor:

Fuente primaria	**Fuente secundaria**
Encuestas Entrevistas Cuestionarios	Censos Expedientes

Finalmente, mediante exposiciones cada aprendiz presentara su técnica de recolección de datos, de acuerdo a las siguientes indicaciones:

- Plantilla de la fuente en formato Excel.
- Análisis de cada grafica arrojada según el instrumento implementado, este debe presentarse en formato pdf.
- Diapositivas para la socialización de la información.

[1] Clasificación de datos, 2019, https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/ESP-Clasificacion-de-Datos.pdf

Duración de la Actividad: 4 horas.

Tipo de Actividad: individual

Evidencia de aprendizaje: Documento en Excel con el procedimiento propuesto.

Entregue la evidencia de aprendizaje a través de la plataforma territorium.

Modalidad: Individual – Grupal

Recursos necesarios: Portátiles, TV o Video Beam Computadores con internet, tableros, marcadores.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, Territorium, conexión a internet. Enlace Meet.

Actividad No. 2

3.3.2 Reconocer e identificar las características y los tipos de fuentes de información que existen (primarias y secundarias).

Descripción de la actividad

Estimado aprendiz lee con atención y sigue las instrucciones:

En toda investigación, es usual recoger todo un conjunto de datos que al final se analizará cuidadosamente y conllevara a un comentario interpretativo de acuerdo a lo que arrojen los resultados, por ejemplo, un economista que desee investigar el problema del desempleo en Colombia durante los últimos diez años, debe examinar los datos de las personas cesantes que durante esa época recolectó el DANE, a través de sus encuestas, sobre empleo y desempleo; con base en esos datos recogidos de antemano hace su propia investigación, diseña su propia encuesta, escoge un conjunto de desempleados de varias zonas del país y la implementa con cada uno de ellos.

Para poder realizar una investigación se requiere tener claro dos conceptos muy importantes: información primaria y secundaria.

Ingresa al siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=2XYSdTSMRkg y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Porque a las fuentes primarias se les conoce como fuente de primera mano?
2. ¿Por qué las fuentes primarias son evidencia directa para una investigación?
3. ¿Qué tipo de información indirecta tienen las fuentes secundarias?
4. ¿Cuándo se requiere utilizar una fuente secundaria?

Realiza 5 encuestas sobre diferentes temas (el que usted elija), esta se las debe aplicar a 30 personas, luego realiza la tabulación a través de una tabla de frecuencias, con su respectivo gráfico y finalmente en un informe exponga cuales fueron las fuentes primarias y secundarias que utilizo para la realización de la actividad.
En el ambiente de formación se socializará con el grupo y se hará la respectiva retroalimentación.

Duración de la Actividad: 4 horas.
Tipo de Actividad: individual
Evidencia de aprendizaje: Documento en Excel con el procedimiento propuesto.
Entregue la evidencia de aprendizaje a través de la plataforma territorium.
Modalidad: Individual – Grupal
Recursos necesarios: Portátiles, TV o Video Beam Computadores con internet, tableros, marcadores.
Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, Territorium, conexión a internet. Enlace Meet

Actividad No. 3

3.3.3 Analizar y verificar que al momento de finalizar la tabulación de los datos recolectados estos concuerden con las fuentes de información suministradas por la organización.

Descripción de la actividad

Estimado aprendiz

Una vez que se ha concluido con la recolección, codificación y tabulación de los datos, sigue la etapa del análisis y luego la interpretación de los datos[2].

Es muy importante tener en cuenta que toda información que nos suministra la organización debe de clasificarse según corresponda como ya lo hemos visto anteriormente, ahora bien, ya desarrollado el proceso de recolección de datos se debe proceder a convertir los datos en bruto del instrumento de que se uso para tal fin, en una forma legible y entendible para su posterior análisis[3].

El instructor mediante un estudio de caso va mostrar como se tabula los datos recolectados a partir de una fuente primaria y secundaria.

[2] Obtenido de la fuente de información http://www.catedras.fsoc.uba.ar/
[3] Obtenido de la fuente de información https://www.academia.edu/

En forma individual se desarrollará el caso, el aprendiz deberá aplicar los instrumentos y técnicas anteriormente adquiridas.

Duración de la Actividad: 4 horas.
Tipo de Actividad: Individual
Evidencia de aprendizaje: Documento en Excel generado a través de la herramienta padlet con el procedimiento propuesto.
Entregue la evidencia de aprendizaje a través de la plataforma territorium.
Modalidad: Individual – Grupal
Recursos necesarios: Portátiles, TV o Video Beam Computadores con internet, tableros, marcadores.
Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, Territorium, conexión a internet. Enlace Meet

3.4 Actividades de Transferencia de Conocimiento:

la información estadística regularmente se plasma en tablas con números o gráficos con histogramas o tipo 360º y estos hacen parte de los conjuntos de datos, ahora bien, en cuanto a la fuente de datos, tienen como finalidad como se obtienen los mismos a partir del procedimiento o los instrumentos que se utilicen para levantar la información.
Como fuentes generadoras de datos, tenemos los siguientes:

- Censo: Consiste en el recuentro o registro de toda la población o unidades de estudio en un momento determinado y en área geográfica establecida.
- Encuesta por muestreo: Esta técnica utiliza una parte o muestra representativa de la población, de manera que sus resultados se puedan generalizar o inferir a toda la población.
- Registro administrativo: Es toda la información que de alguna manera recopilan las instituciones o empresas públicas/privadas para llevar un control de los actos administrativos y de su gestión.

Actividad No. 1
3.4.1 Identificar y aplicar los instrumentos de recolección de datos a partir de las metodologías propuestas para el levantamiento de la información.

Descripción de la actividad

Estimados Aprendices

La tecnología avanza cada vez más el Internet, las redes sociales, conectividad y los dispositivos móviles nos llevan a un mundo cada vez más conectado lo que ha provocado grandes cambios a través del tiempo con las relaciones personales.

Para ver las incidencias de la tecnología en las relaciones interpersonales se hizo una encuesta a un grupo de personas, a continuación, encontrarán una serie de ejercicios, donde ustedes deberán aplicar los conocimientos adquiridos en las sesiones de formación, recuerde que en todos los ejercicios deben de realizar una tabla de frecuencias donde calcule la distribución de frecuencias de la variable obteniendo las frecuencias absolutas, los grados y porcentuales, finalmente usted debe dar la conclusión de cada pregunta de acuerdo lo que arroje el resultado.

1. ¿A qué edad tuvieron su primer celular?

15	18	15	18	8
18	15	8	15	15
15	8	20	15	8
20	15	15	18	20
8	15	18	15	15
15	20	8	20	20

2. ¿Qué dispositivos utilizan frecuentemente?

Computadores	Celular	Tablet	Celular	Computadores
Celular	Tablet	Celular	Celular	Celular
Celular	Celular	Otro	Tablet	Celular
Celular	Celular	Computadores	Celular	Celular
Celular	Tablet	Celular	Celular	Celular
Celular	Celular	Celular	Tablet	Computadores

3. ¿Tiene redes sociales?, ¿Cuántas?

3	5	6	5	5
5	10	3	6	10
6	3	6	5	10
10	5	5	6	10
10	3	10	3	10
5	10	10	5	5

4. ¿Cuántas horas al día utilizan sus dispositivos electrónicos para realizar sus deberes?

2	3	5	4	2
3	2	4	10	3
4	5	2	10	2
3	4	3	4	10
4	2	5	2	5
2	3	2	3	2

5. ¿Qué suele hacer cuando navega en internet?

Jugar en línea	Escuchar música	Visitar redes sociales	Escuchar música	Escuchar música
Escuchar música	Visitar redes sociales	Escuchar música	Visitar redes sociales	Escuchar música
Visitar redes sociales	Escuchar música	Visitar redes sociales	Escuchar música	Visitar redes sociales
Escuchar música	Escuchar música	Jugar en línea	Escuchar música	Escuchar música
Escuchar música	Escuchar música	Escuchar música	Visitar redes sociales	Visitar redes sociales
Escuchar música	Visitar redes sociales	Visitar redes sociales	Escuchar música	Jugar en línea

6. ¿Con que frecuencia comparte tiempo con su familia?

Frecuentemente	A veces	Nunca	Frecuentemente	A veces
Nunca	Nunca	Frecuentemente	Nunca	Nunca
Frecuentemente	Frecuentemente	A veces	Frecuentemente	Frecuentemente
A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces
Nunca	Nunca	A veces	Nunca	Nunca
Frecuentemente	A veces	Frecuentemente	A veces	Frecuentemente

Actividad No. 2

3.4.2 implementa la metodología adecuada para la recolección de la información utilizando los instrumentos pertinentes para la presentación de informes administrativos.

Descripción de la actividad

La empresa Auto Cars, una empresa dedicada a la prestación de los servicios de lavado, mantenimiento y reparación de vehículos automotores a nivel regional, decide realizar una encuesta de aceptación a sus clientes sobre el nuevo servicio de lavado de autos en el domicilio del cliente.

Ellos están ubicados en las siguientes ciudades y municipios:

- Santiago de Cali
- Guadalajara de Buga
- Tuluá
- Sevilla
- Candelaria
- Jamundí
- Buenaventura

Pepito Pérez, es auxiliar administrativo de la empresa y a él se le ha dado la responsabilidad de realizar el informe de gestión con sus respectivos análisis estadísticos, sin embargo, él requiere del apoyo de aprendiz SENA para poder dar cumplimiento con los tiempos de entrega.

De acuerdo a la siguiente información primaria, usted debe realizar una tabla de frecuencias con sus respectivas frecuencias absolutas, grados y frecuencia porcentual, finalmente realizara sus respectivas graficas 360º y su análisis.

Información primaria de la muestra:

Por cada ciudad / municipio se tomo una muestra de 100 clientes, es decir que en total fueron encuestados 700 personas, el cual se realizaron 6 preguntas, a continuación, se entregara detalles de la fuente:

CIUDAD / MUNICIPIO	ENCUESTA DE ACEPTACION SOBRE EL NUEVO SERVICIO																	
	Cuando lleva su carro al lavadero que le molesta?			Donde prefieres lavar tu auto			Que busca a la hora de escoger un sitio de lavado			Con qué frecuencia lava su auto en el mes			Que opina de un servicio de lavado para su auto sin salir de casa			Estaría dispuesto a pagar por un servicio de calidad, a domicilio y que optimice su tiempo		
	MAL SERVICIO	LA DEMORA EN SU TURNO	QUE LE QUEDE EL CARRO MAL LAVADO	LAVADERO COMUN	LAVADERO ESPECIALIZADO	EN CASA	ECONOMIA	CALIDAD	CERCANIA	DE 1 A 2 VECES	DE 3 A 4 VECES	DE 4 A 7 VECES	SI LO USARIA	NO LO USUARIA	ME CAUSA DESCONFIANZA	SI	NO	NO ME INTERESA
Santiago de Cali	50	44	6	30	40	30	50	44	6	18	34	48	30	40	30	50	44	6
Guadalajara de Buga	30	40	30	18	34	48	30	40	30	30	40	30	18	34	48	30	40	30
Tuluá	18	34	48	23	35	42	23	35	42	50	44	6	23	35	42	21	34	45
Sevilla	23	35	42	50	44	6	29	11	60	9	11	80	34	54	12	18	34	48
Candelaria	12	26	62	10	70	20	67	13	20	41	12	47	16	14	70	65	15	20
Jamundí	9	50	41	30	45	25	45	15	40	35	15	50	14	15	71	62	18	20
Buenaventura	0	58	42	28	12	60	17	13	70	70	15	15	67	14	19	76	14	10
Sub total	142	287	271	189	280	231	261	171	268	253	171	276	202	206	292	322	199	179
Total	700			700			700			700			700			700		

Duración de la Actividad: 4 horas.

Tipo de Actividad: Individual

Evidencia de aprendizaje: Documento en Excel generado a través de la herramienta padlet con el procedimiento propuesto.

Entregue la evidencia de aprendizaje a través de la plataforma territorium.

Modalidad: Individual – Grupal

Recursos necesarios: Portátiles, TV o Video Beam Computadores con internet, tableros, marcadores.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, ambiente con computadores, biblioteca, Territorium, conexión a internet. Enlace Meet

4.ACTIVIDADES DE EVALUACION

Evidencia de Aprendizaje Competencia:	Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento: Recopila información de fuentes primarias y secundarias. **Evidencia de desempeño:** Elabora tablas de distribución de frecuencias con sus respectivas graficas circular tipo 360ª en documento generado por la herramienta padlet **Evidencia de productos**: Desarrolla ejercicios implementando los instrumentos de recolección, clasificación y tabulación de datos, teniendo en cuenta la metodología estadística y políticas institucionales de la organización.	✓ Aplica los instrumentos para recolección, clasificación y tabulación de información teniendo en cuenta la metodología estadística y políticas institucionales. ✓ diligencia instrumentos para recolectar información y datos, teniendo en cuenta las necesidades de la organización. ✓ elabora tabla de datos con la información recolectada, teniendo en cuenta los objetivos y necesidades del área funcional.	✓ Evaluación conocimiento a través de desarrollo de ejercicios prácticos ✓ Talleres ✓ Estudios de caso ✓ Preguntas y respuestas ✓ Cuestionario ✓ Lista de chequeo para evaluar desempeño y producto.

3. GLOSARIO DE TERMINOS

El siguiente glosario de términos que permite disponer de toda la información sobre los temas abordados en esta guía de aprendizaje.

- ✓ **Amplitud o Rango**: Es el valor máximo menos el mínimo de un conjunto de valores. El rango es en sí mismo una medida elemental de dispersión.
- ✓ **Análisis de datos**: Proceso de transformación de datos en información utilizable que a menudo se presenta en forma de un artículo analítico publicado, con el fin de agregar valor a la producción estadística.
- ✓ **Archivo de datos**: Conjunto de datos relacionados, estructurados y permanentes, agrupados por su homogeneidad y organizados con la mínima redundancia para ser usados en diversas aplicaciones.
- ✓ **Calidad**: Grado en el que un conjunto de características inherentes a un producto o servicio cumple con los requisitos previamente establecidos.
- ✓ **Cuadro**: Son arreglos de datos ordenados en filas y columnas que permiten sintetizar, comparar e interpretar de forma sencilla, un conjunto de características que describen el comportamiento de una o más variables.
- ✓ **Dato estadístico**: Valor cuantitativo de un conjunto específico respecto a una variable, con referencia de tiempo y espacio.
- ✓ **Datos originales**: Información estadística que no haya sufrido ningún procesamiento, es decir, la información original dada por las unidades de estudio o informantes.
- ✓ **Distribución de frecuencia**: Arreglo de datos en clases o categorías que muestran, para cada una de ellas, el Número de elementos que contiene o su frecuencia de aparición en los datos.
- ✓ **Distribución de frecuencia absoluta**: Número de elementos u observaciones pertenecientes a una misma clase.
- ✓ **Distribución de frecuencia acumulada**: Es la suma de las frecuencias absolutas o relativas en sentido ascendente o descendente según se quiera acumular “hacia arriba” o “hacia abajo”.
- ✓ **Distribución de frecuencia relativa**: Esta Distribución se obtiene dividiendo la frecuencia absoluta por el Número total de observaciones. Estas frecuencias por estar en términos relativos facilitan el análisis de los datos y son especialmente útiles cuando se tienen que comparar varias distribuciones de frecuencias basadas en Número de observaciones diferentes.

- ✓ **Encuesta**: Es un método para recoger información sobre fenómenos sociales en donde la población de interés puede ser de humanos, de empresas, de fincas, etc., pero el contacto directo se hace con unidades de estudio (individuos, organizaciones, comunidades, etc.) a través de medios tan sistemáticos como los cuestionarios y los programas de entrevistas.
- ✓ **Encuesta por muestreo**: Estudio por medio del cual la información se obtiene de una fracción representativa de la población objeto de estudio.
- ✓ **Georreferenciación de información**: La georreferenciación de la información es un proceso que consiste en localizar la información de un entorno geográfico y representarla mediante nombres o códigos geográficos para delimitar sus zonas. Consiste en la representación de los datos estadísticos mediante coordenadas espaciales en un mapa temático.

- ✓ **Histograma**: Un histograma es un tipo de gráfica de barras utilizado para representar la Distribución de frecuencia de una variable.

- ✓ **Indicadores estadísticos**: Variable o variables cuantitativa(s) cuyos valores son susceptibles de interpretación en un campo de conocimiento, respecto a determinados valores de referencia, establecidos en forma teórica o empírica.

- ✓ **Infografía**: Visualización de datos o ideas que intenta transmitir información compleja al público de tal manera que pueda ser rápidamente absorbida y de fácil comprensión.

4. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

- ✓ Smiciklas, M. (2012). The power of infographics: Using pictures to comunicate and connect with your audiences. Que Publishing. Documento PDF, obtenido de http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789749499/samplepages/0789749491.pdf

- ✓ Instituto Nacional de estadística y Censos. POLÍTICA PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS Y LA ENTREGA DE MICRODATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS. [Acuerdo 3, Sesión Ordinaria Nº 687-2013 del Consejo Directivo, celebrada el 16 abril del 2013 y Acuerdo Nº 3 de la Sesión Ordinaria Nº 730-2014 del Consejo Directivo, celebrada el 10 de junio de 2014]. San José. Obtenido de http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/pu01politica_divulg.pdf.

- ✓ Weimer, Richard C. (2003). Estadística Segunda Edición (Ana Irene Ramírez Galarza, trad). México: UNAM Facultad de Ciencias. (Obra Original Publicada en 1993).

- ✓ Naciones Unidas. Comisión Económica para Europa. (2012). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 4 Una guía. Para mejorar la cultura estadística. Suiza, Ginebra. Documento PDF, Obtenido de http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM4_Spanish.pdf

- ✓ Lininger, C. & Warwick, D. (1978). La Encuesta por Muestreo: Teoría y Práctica. Compañía Editorial Continental, S.A. México.

- ✓ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2012). Glosario de Términos de Calidad Estadística. Colombia. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/138-espanol/1994-glosario-de-terminos-de-calidad-estadistica

- ✓ Trentin, G. (1992). Estructura y organización de una base de datos. Comunicación, Lenguaje y Educación., XIII, 81-88.

5. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores	Eliana Ruiz Gallego	Instructor	CEAI	26/11/2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía.)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del cambio
Autores					